แผน 4 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ฝ่ายงาน : ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ผู้รับผิดชอบ : ผู้อำนวยการฝ่าย

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

กลยุทธ์ : 1. C1) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. C2) ยกระดับการให้บริการลูกค้าและตอกย้ำ Brand DAD

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1.กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้บริการ 2.กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน 3.กลุ่มพันธมิตร 4.กลุ่มคณะกรรมการ 5.กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) 6.กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ 7.กลุ่มสื่อมวลชน 8.บริษัทในเครือ 9.กลุ่มคู่เทียบ หรือคู่แข่ง

งบประมาณโดยรวมทั้งโครงการ : งบลงทุน ..... ล้านบาท งบทำการ 0.60 ล้านบาท

วิธี/รูปแบบการดำเนินงาน : ☐ ดำเนินการเอง ☑ จัดจ้าง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ☐ SO1 พัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ☑ SO2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ☐ SO3 ส่งเสริมบริหารจัดการอาคารด้วย BCG Model
- ☐ SO4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- ☐ SO5 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- ☐ SO6 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- ☐ SO7 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ร้อยละความเสร็จของแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อย่อย "การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน
	ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	≥ 4.5

กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	น้ำหนัก	2567	2568												2569	งบประมาณ ปี 2568 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ แต่ละขั้นตอน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1.สำรวจรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25%		25%													0.60	ฝธย.
2.สรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20%		20%														ฝธย.
3.แผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	30%		2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			ฝธย. / ฝ่ายรับผิดชอบตามขอบเขตงาน
4..สำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และ ความภักดีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25%										10%	5%	5%	5%			ฝธย.
รวม	100%															0.60	